

Consumo de tabaco en pipa de agua (*shisha, hookah, narghile*) en chicos usuarios de una red social

Pedro Jorge Araujo

Enfermero. Máster en Investigación en Atención Primaria.
Doctorando en el Programa de Psicología de la Salud.
Departamento de Enfermería de la Universidad de Las Palmas de
Gran Canaria (ULPGC).

Dirección de contacto: pedroja25@hotmail.es

Resumen

Badoo es una red social utilizada por adolescentes para interactuar con otros jóvenes de su entorno inmediato y más lejano. El objetivo de este estudio fue explorar el consumo de tabaco en pipa de agua en un grupo de chicos usuarios de esta red social. Para ello, hemos llevado a cabo una investigación cualitativa exploratorio-descriptiva a través de entrevistas en línea. Así, hemos visto que 28 chicos habían usado alguna vez la *shisha* y nueve de ellos la consumían actualmente. Estos chicos tenían amigos con los que fumaban en su mayoría tabaco de sabores en sus propias casas o en casa de sus amigos. Los motivos por los que fumaban *shisha* eran por probar, curiosidad, la presión de sus amigos, la diversión y porque les gustaba. En cuanto a los efectos para la salud de fumar *shisha*, muchos de los chicos manifestaron que esta era más sana que los cigarrillos.

Palabras clave: consumo de tabaco; pipa de agua; cigarrillos; red social; cáncer de pulmón.

Abstract

Water pipe (*shisha, hookah, narghile*) smoking in young social networkers

Badoo is a popular social network among teenagers that is being used to interact with either a close or remote social setting or environment. We aimed at exploring water pipe smoking in a group of teenagers using this social network. An exploratory, descriptive, qualitative investigation was carried out by means of an online survey. Overall, 28 teenagers had ever used a *shisha* and nine among them were currently using it. Such teenagers had friends that smoked flavored tobacco at home or with friends. Reported reasons for using *shisha* were to have a trial, curiosity, friends pressure, just for fun, or because they liked it. Regarding the potential effects of *shisha* smoking on health, many teenagers stated this was healthier than smoking cigarettes.

Key words: smoking; water pipe; cigarettes; lung cancer.

Introducción

La red social Badoo

Si bien las redes sociales, en tanto que concepto sociológico, han acompañado a la humanidad desde que existimos como seres sociales, el surgimiento de las redes sociales en línea está relacionado con la evolución que se ha producido en internet durante las dos últimas décadas (1). Muchas personas las han integrado en su vida diaria y no pueden imaginar la misma sin las redes sociales. Estas son llamadas comunidades virtuales, un conjunto de usuarios que se comunican de forma pública y privada con otros miembros de esa comunidad (2).

Badoo es una red social de base rusa que ahora se ejecuta desde Londres (3). Concretamente fue creada en 2006, y tiene su sede en Soho (Londres) (4,5). Es una red social dinámica multilingüe con funciones innovadoras de foto y video que permite a sus usuarios obtener una audiencia masiva instantánea e interactuar ambos local o globalmente (6). El sitio tiene una enorme presencia en África, Latino América, España, Italia y Francia (2,3).

Pertenece a las denominadas redes sociales horizontales, es decir, aquellos sitios de red social en los que el usuario se incorpora a una macrocomunidad preexistente, donde casi cualquier relación entre sus miembros es posible (1). Badoo es una de las redes de contactos personales que tienen más tráfico en España junto a otras como Meetic, Match.com y Gaydar (7).

En algunos trabajos se ha visto que tan solo un 1,2% utilizaba Badoo (8). Asimismo, otros autores han constatado que Badoo fue usada principalmente por el 0,8% de los jóvenes (1,5% de los chicos y 0,5% de las chicas) (9). Por su parte, otros trabajos han revelado que Badoo fue empleada por un 12%, usándolo más los chicos que las chicas (14% frente 10%) (10). En otros estudios también se ha observado esto mismo: un 10% de los chicos frente a un 3% de las chicas tiene una cuenta en Badoo y la utiliza (11).

En la población mayor de 12 años de La Rioja, Badoo fue utilizado por el 1,6% (12). En Castilla-La Mancha la mayoría de los jóvenes conoce esta red social (58%), el 12% la usa, pero solamente el 2% reconoce ser usuario habitual. Existen diferencias en su uso entre chicos y chicas, pero sí hay más usuarios entre los menores de 26 años (15% frente al 8%) (13).

Según la Encuesta de Jóvenes de Canarias (2010) (14), las redes sociales como Hi5 y Badoo cuentan con pocos seguidores/as entre la población local de 14-30 años, con menos del 1,5%.

Por último, entre los alumnos de Educación Secundaria, se halló que otras de las herramientas de red social utilizadas para la comunicación con amigos fueron Haboo, Badoo y metablog, aunque estas se utilizaron fundamentalmente para conocer a personas, no para relacionarse con amigos o familiares con los que también solían tener contacto presencial (15).

Consumo de tabaco en pipa de agua (*shisha, hookah, narghile*)

La pipa de agua es conocida en muchas culturas bajo diferentes formas y nombres (Figura 1). Ejemplos de estos son *shisha, hookah, narguile, argileh, hubble bubble*, entre muchos otros. Fumar pipa de agua ha sido una práctica desde hace de cuatro a seis siglos en el sudeste de Asia, África del Norte y el Medio Oriente. Para fumarla se utiliza un tabaco hecho especialmente con alrededor de 10-20 gramos, llamado *Maassel, Moassel* o *Mussel*, entre otros nombres (Figura 2), que contiene miel y es con sabor a frutas como manzana, mango, fresa, plátano, naranja, menta, etc. (16-20). Una pipa de agua tiene una cabeza, un cuerpo, un plato y una manguera con una boquilla (17,18).

Fumar en pipa de agua es considerada como una nueva amenaza para la salud pública en el ámbito mundial (21). Así, para algunos autores mientras que el consumo de cigarrillos está mostrando una tendencia estable o en descenso en todo el mundo, otras formas de consumo de tabaco están mostrando una tendencia al alza, principalmente como resultado de fumar en pipas de agua (22).

Diversos autores han estimado que la exposición al humo de una pipa de agua podría ser tanto como 100-200 cigarrillos por sesión (19,23). Por otra parte, se ha realizado una revisión sistemática utilizando la metodología de la Colaboración Cochrane en la que se eligieron un total de 24 estudios, y en la misma se vio que el consumo de tabaco en pipas de agua posiblemente estaba asociado a una serie de resultados perjudiciales en la salud. Por ejemplo, con base en la evidencia disponible, el consumo de tabaco en pipas de agua se asoció significativamente con el cáncer de pulmón, la enfermedad respiratoria, el bajo peso al nacer y la enfermedad periodontal (24).



Figura 1. Pipa de agua



Figura 2. Tabaco de sabores para pipa de agua

Por otro lado, quizás la evidencia más convincente sobre el impacto creciente de la pipa de agua en el consumo de tabaco de la juventud en el ámbito mundial proviene de la *Global Youth Tobacco Survey* (GYTS), que ha analizado las tendencias temporales de consumo de tabaco (1999-2008) entre más de medio millón de jóvenes de 13-15 años (que incluyó 209 encuestas en 95 países y cinco regiones). Este esfuerzo de vigilancia mundial mostró que si bien el consumo de cigarrillos se ha mantenido estable o en declive, otras formas de consumo de tabaco han mostrado una tendencia creciente, sobre todo a fumar en pipa de agua (25).

Como antecedentes de esta investigación, se han realizado diversos estudios de ámbito cualitativo. Así, por ejemplo, en la provincia de Hormozgan (Irán) se desempeñó un estudio con grupos de discusión en adultos de zonas rurales y urbanas (26). En Dinamarca se llevó a cabo una investigación a través de entrevistas en adolescentes de 14-17 años (27). En Birmingham (Inglaterra) y Toronto (Canadá) se realizó un trabajo entre los clientes de "café sise" que eran fumadores regulares en pipa de agua (28). En tres comunidades urbanas pobres de Beirut (Líbano), se hicieron entrevistas y grupos focales a chicos y chicas de 13-19 años de edad (29). En Portland (Oregón, Estados Unidos), se realizaron ocho grupos focales con jóvenes de 16-18 años de edad, estudiantes universitarios y padres (30). En Líbano se llevaron a cabo grupos focales y entrevistas en profundidad con adultos para evaluar los factores que han contribuido al aumento del consumo de tabaco en pipa de agua (31). En Ipoh, Perak (Malasia), se desarrolló un estudio con el fin de explorar las razones del consumo de *shisha* entre los adolescentes (32). En Minas Gerais (Brasil), se llevó a cabo un trabajo para valorar las creencias en relación al uso de la *shisha* en 23 estudiantes universitarios de 16-25 años (33). En las universidades de Londres se desempeñó una investigación con discusiones a través de grupos focales con fumadores regulares de *shisha* (34). En la Región del Mediterráneo Oriental se desarrolló un trabajo a través de grupos focales de discusión y entrevistas para explorar las normas sociales y actitudes que llevaban a que la pipa de agua fuera una forma más aceptable de consumo de tabaco entre las mujeres (35). En la ciudad de Kiev (Ucrania), en estudiantes universitarios de 17-26 años se realizó un estudio a través de entrevistas semiestructuradas (36). En Amman, capital de Jordania, se llevaron a cabo grupos focales de discusión en una investigación en estudiantes de escuelas secundarias de 16-18 años (38). Y por último, en Bahir Dar City (Etiopía) se desarrolló un estudio en clientes de salones *hookah* a través de entrevistas en profundidad y grupos focales (38).

Por su parte, en Estados Unidos, se llevaron a cabo dos estudios que han evaluado el consumo de tabaco en pipa de agua en función de la orientación sexual. Uno de ellos en 92.470 estudiantes universitarios de 18-24 años (39) y el otro en 4.159 adultos jóvenes de 18-34 años (40). Así, en el primero se vio que el grupo de lesbianas, gays y bisexuales (LGB) hispanos eran los que presentaban una mayor prevalencia de consumo actual de tabaco en pipa de agua con un 16%, seguidos del grupo de LGB blancos (14%), LGB multirraciales (13,4%), LGB asiáticos (8,4%) y, por último, LGB negros (7,8%). Y el segundo reveló que tanto para el consumo actual como de vez en cuando de pipa de agua, los participantes bisexuales (2,3% y

34,7%) fueron más numerosos respecto a los homosexuales (2,1% y 29,7%) y heterosexuales (1,2% y 16,8%).

En el ámbito europeo, dos encuestas llevadas a cabo en residentes de cada uno de los estados miembros de la Unión Europea de 15 años y mayores, una del *Special Eurobarometer* N° 332 "Tobacco" en el año 2009 (41) y otra del *Special Eurobarometer* N° 385 "Attitudes of Europeans towards Tobacco" en el año 2012 (42), han puesto de manifiesto que en conjunto de la Unión Europea el 12% había probado alguna vez una pipa de agua (*shisha, hookah*) en el año 2009. Asimismo, en la encuesta del año 2012 este porcentaje aumentó hasta el 16%. España se encuentra entre los países con menores porcentajes, así, en el año 2009 el 6% había probado una pipa de agua y este porcentaje aumentó al 8% en el año 2012.

Objetivo del estudio

Explorar el consumo de tabaco en pipa de agua en un grupo de chicos usuarios de la red social Badoo en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria (Gran Canaria, Islas Canarias). Cabe destacar que hasta el momento no se ha reportado ningún estudio que evalúe el consumo de pipa de agua en los usuarios de la red social Badoo, ni dentro de España ni en otros países. Asimismo, en el ámbito regional (conjunto de las Islas Canarias) no hay publicaciones de trabajos sobre la prevalencia del consumo de tabaco en pipa de agua, con lo cual no se disponen de datos comparativos.

Material y métodos

Tipo de estudio

Estudio cualitativo exploratorio y descriptivo. En la investigación cualitativa la intención es penetrar profundamente en la complejidad del hecho social a investigar y trabajar con pocos casos para ahondar en el significado del objeto en estudio (43). El estudio exploratorio se utiliza en investigaciones que desean abordar un fenómeno desconocido, poco estudiado o novedoso (44,46). En el estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo más detalladamente posible lo que se investiga (44).

Población del estudio

Han participado un total de 40 chicos gays usuarios de la red social Badoo. Sus características principales se muestran en la Tabla 1. Estos han sido seleccionados

Tabla 1. Características de los chicos entrevistados

Código	Edad	Reside en Las Palmas de GC	Ha probado shisha	Consume shisha actualmente
Ch-1	21	Sí	Sí	No
Ch-2	21	Sí	Sí	No
Ch-3	18	No	Sí	No
Ch-4	18	Sí	No	No
Ch-5	19	No	No	No
Ch-6	19	Sí	No	No
Ch-7	19	Sí	No	No
Ch-8	22	No	Sí	No
Ch-9	18	Sí	No	No
Ch-11	20	Sí	Sí	No
Ch-11	18	Sí	Sí	Sí
Ch-12	21	No	No	No
Ch-13	19	No	No	No
Ch-14	19	Sí	Sí	Sí
Ch-15	21	Sí	Sí	Sí
Ch-16	18	No	No	No
Ch-17	18	Sí	No	No
Ch-18	20	Sí	Sí	No
Ch-19	19	No	Sí	No
Ch-20	20	No	Sí	No
Ch-21	22	No	Sí	Sí
Ch-22	19	Sí	Sí	Sí
Ch-23	18	No	No	No
Ch-24	21	No	No	No
Ch-25	22	No	Sí	Sí
Ch-26	21	Sí	Sí	No
Ch-27	20	No	Sí	No
Ch-28	21	No	No	No
Ch-29	22	No	Sí	Sí
Ch-30	18	Sí	Sí	No
Ch-31	19	No	Sí	No
Ch-32	20	Sí	Sí	Sí
Ch-33	22	Sí	Sí	No
Ch-34	21	Sí	Sí	No
Ch-35	22	Sí	Sí	No
Ch-36	20	Sí	Sí	No
Ch-37	24	No	Sí	Sí
Ch-38	21	No	Sí	No
Ch-39	22	Sí	Sí	No
Ch-40	20	Sí	Sí	No

a conveniencia o accidentalmente. Los sujetos se incluyeron en el estudio simplemente porque estaban en el lugar correcto en el momento adecuado. Se fueron captando sujetos para el estudio hasta que se alcanzó el tamaño de la muestra deseado (46). Por su parte, fueron incluidos todos aquellos usuarios entre 18–26 años (esta franja de edad se estableció atendiendo a los trabajos de la literatura científica previamente consultados (33, 36, 39)), que estuvieran conectados en el chat gay (chico busca chico) y que una vez informados de los objetivos del estudio aceptaran formar parte del mismo.

Como ponen de manifiesto algunos autores, una de las claves de un buen diseño cualitativo está en la selección de los participantes en el estudio, la llamada muestra. En los diseños cualitativos no se busca una muestra estadísticamente representativa de la población a estudiar, lo que se busca es la representatividad respecto a su grupo de referencia o segmento. No se busca una unidad de observación a la cual analizar individualmente, para después inferir, sino que se buscan informadores de una situación o de una realidad social que sean capaces de explicarnos o de reflexionar en torno a la misma (47).

Un total de 26 chicos a los que se invitó a participar en el trabajo declinaron dicha propuesta.

Instrumento de recogida de datos

Como instrumento de recogida de datos se ha utilizado la entrevista en línea (vía chat). Internet nos permite realizar entrevistas en línea (48). Se ha elegido este método ya que proporciona un ahorro de costes al entrevistador, y se trataba de una población muy dispersa geográficamente y a la que de otra manera hubiera resultado difícil de acceder. Además, según algunos autores, los estudios muestran que los encuestados tienen disposición a responder preguntas a través de internet sobre temas muy delicados (49). No obstante, para otros autores este tipo de métodos presenta algunos inconvenientes, como la ausencia de lenguaje no verbal, la menor espontaneidad en las respuestas, etc. (48).

En estudios previos se ha visto la utilización de la entrevista en línea. Uno de estos utilizó la red social Badoo (50) y el otro la red social Twitter (51).

La entrevista usada fue semiestructurada. En este caso el entrevistador dispone de un guión, con los temas que debe tratar en la entrevista, sin embargo, este puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas y el modo de desarrollar las preguntas. En el ámbito de un tema determinado, el entrevistador puede plantear la conversación de la forma que desee, formular las preguntas que considere oportunas y hacerlo en los términos que le parezcan convenientes, explicar su significado, pedir al entrevistado que le aclare algo que no entiende o profundizar sobre algún aspecto cuando lo estime necesario, y establecer un estilo propio y personal de conversación (52).

Esta técnica se emplea en diversas disciplinas tanto sociales (antropología, sociología, pedagogía, trabajo social) como de otras áreas (enfermería, epidemiología, entre otras), para realizar estudios de carácter exploratorio, ya que permite captar información abundante y básica sobre un determinado problema. Asimismo, este tipo de entrevista se emplea cuando no existe suficiente material informativo sobre ciertos aspectos que interesa investigar, o cuando la información no puede conseguirse a través de otras técnicas (53).

Para la preparación de la entrevista se consideraron las siguientes tareas: 1) determinar los objetivos de la entrevista, 2) identificar a las personas que iban a ser entrevistadas, 3) formular las preguntas y secuenciar las mismas y 4) localizar y preparar el lugar donde se iba a realizar la entrevista (54).

Para el desarrollo de la entrevista se utilizó un guión con una serie de preguntas a realizar a todos aquellos usuarios que decidieran participar en el trabajo (Tabla 2). Antes de la confección del mismo se llevó a cabo una revisión de la literatura en la que se consultaron los diversos estudios de ámbito cualitativo que hasta el momento se habían llevado a cabo, y que se expusieron más arriba como antecedentes de este estudio.

Procedimiento de recogida de datos

En primer lugar se creó un perfil en la red social Badoo. Para algunos autores, el perfil es el corazón de las redes sociales. El perfil es obligatorio en todas las redes, y la información que en él se muestra varía principalmente por lo que quiera exponer el usuario (1).

La mayoría de las personas que aparecen registradas en Badoo, el 70%, aparece con su nombre de pila, que puede ser real o no, en lugar de con un apodo, que suele ser la forma más habitual de aparecer en internet. El hecho de que las personas

Tabla 2. Guión de la entrevista

- ¿Alguna vez has probado una *shisha*? Si no fuma, preguntar si sus amigos lo hacen
- ¿Consumes *shisha* habitualmente? Preguntar sobre la frecuencia en la que lo hacen
- ¿Qué sueles fumar en la *shisha*? Preguntar también a aquellos que no habían probado la *shisha*
- Cuando fumas en *shisha*, ¿la mezclas con otras sustancias como marihuana, alcohol, etc.? Preguntar también a aquellos que no habían probado la *shisha* si conocen esta práctica. Y averiguar si sus amigos fumadores han llevado a cabo esta práctica alguna vez
- ¿Por qué te animaste a fumar en *shisha* la primera vez que lo hiciste? ¿Cuál fue el motivo? En aquellos que no fuman preguntar por los motivos que ellos creen que tiene sus amigos o la gente que fuma en *shisha*
- ¿Consumes *shisha* solo o en compañía de alguien? En caso afirmativo, averiguar ¿en compañía de quién lo hacen (amigos o familiares)? En aquellos que no fuman preguntar si creen que es una actividad grupal y si saben con quién fuman sus amigos
- ¿En qué lugar es que consumes *shisha*? En aquellos que no fuman preguntar si saben dónde se puede fumar *shisha* y averiguar dónde lo hacen sus amigos
- ¿Dónde compraste la *shisha*? En aquellos que no fuman preguntar si saben dónde se puede comprar una *shisha* y averiguar dónde lo han comprado sus amigos
- ¿Crees que fumar en *shisha* tiene efectos dañinos para la salud? Preguntar tanto a los que alguna vez han fumado *shisha* como a los que no lo han hecho
- ¿Consumes cigarrillos, alcohol, etc., aparte de fumar *shisha*? En aquellos que no fuman *shisha* preguntar si fuman cigarrillos. Averiguar si sus amigos fuman cigarrillos
- ¿Sabes si muchos chavales de tu edad o menores consumen *shisha*? Preguntar tanto a los que alguna vez han fumado *shisha* como a los que no lo han hecho

puedan utilizar un apodo o un nombre que no es el suyo pone de manifiesto lo fácil que es modificar la identidad y la personalidad de las personas a través de la web (50).

Posteriormente, a través de la opción "Gente cerca" de la red social Badoo y con aquellos usuarios que estuvieran en ese momento conectado se inició una conversación, comenzando la misma con temas neutrales (Hola, ¿qué tal?; ¿En qué zona vives?; ¿Estás estudiando, trabajando, etc.?). El contexto en que estas conversaciones tuvieron lugar fue evidentemente virtual pues fue a través del chat al que se tiene acceso una vez que las personas se han registrado en la red social Badoo (50).

Las entrevistas se llevaron a cabo a finales de diciembre de 2012 y durante enero de 2013.

Aspectos éticos

Durante las conversaciones con los usuarios después de "romper el hielo", se les informó a los mismos de la naturaleza, objetivos, etc., de la investigación y se les invitó a participar. En este sentido, todos los usuarios que tras aceptar participar lo hicieron de forma voluntaria al ser previamente informados. Asimismo, también se garantizó el anonimato y la confidencialidad de los datos aportados por los usuarios. Se les explicó que en ningún momento iban a aparecer datos que los pudieran identificar (como nombres, apodos, etc.). Además, en los resultados del estudio, los relatos de los participantes se mostraron con unos códigos (Ch-1, Ch-2,... como ya se ha explicitado).

Con el fin de que los usuarios que habían participado en el estudio no pudieran ser identificados se optó por distinguir en el lugar de residencia entre usuarios de Las Palmas de Gran Canaria y usuarios fuera de Las Palmas de Gran Canaria (tal y como se muestra en la Tabla 1), ya que, si bien los usuarios de la capital son más numerosos, no ocurría lo mismo con los de fuera, por lo que si se especificaba otro municipio esto podía dar lugar a la posible identificación de algunos de los usuarios, puesto que en muchos de estos sitios el número de usuarios era muy limitado.

Previsión del análisis de los datos

En este trabajo, se ha llevado a cabo un análisis descriptivo cualitativo de los datos recogidos en las entrevistas en línea realizadas a los usuarios de Badoo. Se hizo un análisis de contenido de estas conversaciones siguiendo la metodología propuesta por Taylor y Bogdan (55). Estos autores describen cuatro pasos en el análisis: 1) preparación de los datos, 2) descubrimiento de temas emergentes, 3) codificación de los datos y 4) redacción de un informe presentando los hallazgos del estudio. De entrada, se realizó una lectura superficial de cada una de las conversaciones con cada uno de los usuarios para hacer una valoración global del contenido de las mismas. Posteriores lecturas más profundas de las conversaciones permitieron ir agrupando los fragmentos de texto en una serie de categorías preestablecidas y a partir de las cuales se formularon las preguntas que conformaron las entrevistas a los usuarios. Las diversas categorías establecidas eran equivalentes a compartimentos o cajones en los cuales se iban ubicando los diversos elementos de las unidades de registro que se fueron obteniendo en el curso del análisis (56). Para este mismo autor, junto con el sistema de categorías se debía explicitar un sistema de codificación que facilitase el análisis posterior. Así pues, se ha ido asignado a cada fragmento de información el código del usuario al que pertenece (utilizando los establecidos previamente en la Tabla 1, es decir, Ch-1, Ch-2,...).

Tal y como apuntan algunos autores (56), se pueden establecer las categorías de una forma inductiva, es decir, creando las diversas etiquetas bajo las que se van a ordenar la información según vaya surgiendo de la explotación de las diversas fuentes; de forma deductiva, o sea, según categorías previamente establecidas; o bien de forma mixta, es decir, partiendo de una serie de categorías previamente establecidas, pero que se pueden ampliar según lo que surja del análisis de la información, y que no quede suficientemente reflejado en las categorías anteriormente establecidas. A los efectos de este estudio se ha decidido utilizar un sistema de establecimiento de categorías mixto.

Para el análisis cualitativo de los datos se ha utilizado el programa ATLAS.ti 7. En investigación cualitativa, el ordenador representa una ayuda fundamental cuando se aborda el análisis de un gran volumen de datos cualitativos cuyo manejo y organización por procedimientos manuales resultarían costosos en tiempo y esfuerzo. La utilización de la informática constituye una herramienta eficaz que ayuda a simplificar y centrar la tarea de análisis (54).

Cabe poner de manifiesto que se ha decidido no alterar el contenido de las conversaciones que se tuvieron con los usuarios registrados, dejando los errores en la escritura ocasionados al pulsar rápidamente las teclas del ordenador, las faltas ortográficas, las abreviaturas en las palabras, etc. Se entiende que no perjudica el significado de lo que han querido decir y además muestra a los usuarios tal y como ellos se expresan. Únicamente entre paréntesis se han incluido algunas aclaraciones para hacer más entendible el mensaje que el usuario quería transmitir.

Resultados

Características de los sujetos del estudio

En este trabajo se ha entrevistado a un total de 40 chicos usuarios de Badoo con edades comprendidas entre los 18-24 años. Concretamente, nueve chicos tenían 21 años, ocho tenían 18 años y otros ocho tenían 19 años, siete tenían 20 años y otros siete tenían 22 años y un chico tenía 24 años. Por lugar de residencia, 22 chicos vivían en Las Palmas de Gran Canaria y 18 fuera de la capital.

¿Has probado alguna vez la *shisha*?

De los 40 chicos entrevistados, 28 de ellos refirieron haber probado alguna vez la *shisha*: "Ah sí... jajaja una vez en la casa d una amiga xD" (Ch-2, 21 años), "poes claro que he fumado" (Ch-8, 22 años), "sí, la que probe era de melocotón creo" (Ch-10, 20 años), "ajjja sí pero 1 vez y hace muchísimo ajja" (Ch-18, 20 años), "Solo fume una vez y una chupada solo xd" (Ch-26, 21 años).

Por el contrario, 12 chicos nunca habían probado la *shisha*: "No...por?... pues yo no consumo nada o sea qe... lo siento" (Ch-5, 19 años), "no fumo sisha jejeje" (Ch-16, 18 años), "Pues no, la verdad" (Ch-23, 18 años), "jajajaja pues no nunca" (Ch-24, 21 años), "no fumo de eso" (Ch-28, 21 años).

Cuando se les preguntó a los chicos si habían probado una *shisha*, cuatro de ellos no la reconocían por este nombre, sino por el de cachimba: "una q ? xD... esa cosa q se fuma ? XD" (Ch-2, 21 años), "consumido *shisha* te refieres si he fumao cachimba?" (Ch-8, 22 años).

Seis chicos que la habían probado refirieron que no les gusta fumar en *shisha*: "Sí... probé la de un amigo, pero no me hace mucha gracia jajaja" (Ch-1, 21 años), "no no me gusta fumar sólo probé la *shisha* y no me gustó" (Ch-31, 19 años).

Amigos cercanos que fuman en *shisha*

Entre los chicos que nunca había probado una *shisha*, seis de ellos constataron que algunos de sus amigos eran fumadores: "Alguno sí" (Ch-7, 19 años), "Sí, ellos sí" (Ch-9, 18 años), "mis amigos sí^^" (Ch-13, 19 años).

Otros siete chicos, tanto entre los que habían probado la *shisha* como los que no lo había hecho, respondieron que no tenían amigos fumadores o bien que algunos de sus amigos fumaban y otros no lo hacían.

Uno de los chicos no sabía si sus amigos fumaban, pero afirmó que sus familiares sí. Otros dos chicos que habían fumado alguna vez *shisha* también refirieron tener amigos que la fumaban.

Qué consumes/qué se consume en la *shisha*

En aquellos chicos que había fumado alguna vez en *shisha*, se preguntó por lo que había fumado. Un total de 21 chicos contestaron que tabaco de sabores: "Un tabaco de sandía... y a veces lo suelen mezclar con otro sabor" (Ch-1, 21 años), "Una cosa d sabor a plátano XD" (Ch-2, 21 años), "Pues tabaco de sabores jaja yo claro" (Ch-3, 18 años), "tabaco de sabores... fresa.. melón... menta... etc." (Ch-15, 21 años), "Pues varia jajaja... Tabaco de sabores muchos... A las chicas le suele gustas más el de cereza" (Ch-25, 22 años), "tabaco de ese con sabor de frutas" (Ch-36, 20 años).

Otros tres chicos aparte de tabaco incluyeron otras sustancias como marihuana y alcohol: "Tabaco... maría" (Ch-11, 18 años), "sabore y alcohol" (Ch-20, 20 años), "tabako María haxi xd" (Ch-38, 21 años).

En una ocasión, uno de los chicos manifestó utilizar Soex (piedras de vapor).

Así también, a los chicos que nunca la había probado se les preguntó por lo que se podía fumar en la *shisha*. Concretamente cuatro chicos respondieron que se fumaba tabaco de sabores.

Tres chicos manifestaron que se puede consumir otras sustancias aparte de tabaco: "Pues compran la caja de tabaco de *shisha* de sabores... Y le ponen alcohol o cosas así" (Ch-9, 18 años), "sí, se puede fumar desde tabaco con sabor, hasta sustancias estupefacientes, dice de drogas jaj" (Ch-13, 19 años). En una ocasión, uno de los chicos dijo que le añadían otro tipo de cosas distintas a las drogas: "pues le echan cocholate, fresas o galleta" (Ch-17, 18 años).

Otros tres chicos desconocían lo que se fumaba en la *shisha*.

La *shisha* la mezclas con marihuana, alcohol...

Se ha averiguado si estos chicos utilizaban otras sustancias distintas al tabaco de sabor y al agua en la *shisha*. Siete de ellos no la mezclan y dijeron utilizar lo convencional: "No... agua... y los tabacos de sabores" (Ch-1, 21 años), "Nop... no me gusta fumar otras cosas" (Ch-8, 22 años), "pero no tenía ni ron ni droga ni nada de eso" (Ch-30, 18 años).

Otros seis chicos sabían perfectamente que mucha gente utiliza este tipo de sustancias (hachís, alcohol, etc.) cuando fuma en *shisha*.

A la pregunta de si alguna vez había probado poner alcohol en vez de agua, cuatro chicos respondieron afirmativamente.

En una ocasión se preguntó a uno de los chicos que no fumaba si sus amigos había añadido a la *shisha* marihuana o alcohol mientras fumaba y respondió que no: "no sé, pero creo que no porque lo hubiera notado" (Ch-17, 18 años). Y otro chico relató su experiencia con el cambio del agua de la *shisha* por zumo: "A veces de agua pongo granadina o zumo que sabe más para darle más sabor de fruta" (Ch-25, 22 años).

Consumo habitual de *shisha*

Cuando se preguntó a algunos chicos si consumía *shisha* habitualmente, nueve de ellos respondieron que no.

Tres chicos relataron que su consumo de *shisha* es muy ocasional, en ciertas circunstancias: "Nop... solo cuando viene visita a lo mejor" (Ch-8, 22 años), "nooo... la utilizo solo en verano... mientras cojo sol" (Ch-19, 19 años), "la *shisha* no la fumo muxo... solo cuando me entra la depresión" (Ch-22, 19 años).

Otros han manifestado la frecuencia de consumo de la *shisha*. En tres de ellos este consumo era mensual: "una vez al mes por ai" (Ch-14, 19 años), "ahora poco la verdad... pok no tengo mucho tiempo para estármela haciendo... a la semana, al mes... al mes 2 o 3 veces... antes era casi todos los días" (hace unos 5 o 6 meses) (Ch-15, 21 años), "sí, pero no a diario... a lo mejor dos o tres veces al mes" (Ch-21, 22 años). Tan solo un chico refirió un consumo semanal y otro que manifestó hacerlo siempre.

Motivos para fumar en *shisha*

Dos chicos contestaron que por influencia de sus amigos: "Porque me dijeron que la probara, aunque yo les decía que no... pero se ponían pesados y para que se callaran la probé" (Ch-1, 21 años), "pues los amigos" (Ch-36, 20 años).

Tres chicos lo hicieron por curiosidad: "Jajaja porq estábamos ella (su amiga) y yo, ella se lo iba a fumar y le dije q si me dejaba probarlo, q me dio curiosidad jajaja (sabía q era algo inocuo XD)" (Ch-2, 21 años), "pues no sé curiosidad por probar" (Ch-35, 22 años).

Siete chicos contestaron que fumaron en *shisha* por probar: "hace año y medio, en el buda, con dos amigas, para probar!!" (Ch-10, 20 años), "porque mi hermana la puso y me dio por probarla y siéndote sincero no es que me guste mucho" (Ch-14, 19 años), "no solo fue una vez, por probar algo nuevo" (Ch-31, 19 años).

Uno de ellos contestó que no tenía nada que hacer, otro lo hizo por vivir la experiencia, otro porque se sintió atraído por el olor, y otros dos chicos dijeron que porque les gusta.

En aquellos chicos que nunca había probado la *shisha*, se quiso indagar acerca de si alguna vez se la había ofrecido. Así, siete chicos respondieron que sí. Tan solo uno de los jóvenes que nunca había fumado en *shisha* manifestó que nunca se la había ofrecido.

Compañía a la hora de fumar en *shisha*

Tan solo dos chicos han referido que fumaban *shisha* solos. Más bien se trata de una práctica grupal. Uno de los chicos al preguntarle si fumaba solo respondió: "Mas bien acompañado" y luego añadió que fumaba con amigos: "3 normalmente... aunque tambien lo suele fumar solo con su novia" (un amigo suyo) (Ch-1, 21 años).

La mayoría de los chicos fuman con sus amigos. Así se ha puesto de manifiesto en 20 relatos: "puess con un amigo con derecho y un amigo suyo jajaa" (Ch-18, 20 años), "Con amigos en sus casas y en el buda ese k había antes" (Ch-21, 22 años), "Con amigos, con quién si no jajaja" (Ch-25, 22 años), "Con mi mejor amigo en su casa" (Ch-26, 21 años), "he fumado con los colegas en su casa en mi casa" (Ch-38, 21 años).

Otros dos chicos han revelado que fumaban con familiares también y otro joven respondió que cuando fumó en *shisha* lo hizo con una ahijada suya.

También se preguntó a los chicos que nunca había fumado en *shisha* acerca de si esta se fuma en compañía de alguien, y dos de ellos manifestaron que se puede hacer solo o en compañía de amigos. Tres chicos que nunca habían fumado en *shisha*, refirieron que sus amigos fumadores lo hacían en compañía de otros amigos suyos.

Lugar donde se consume *shisha*

Respecto al lugar de consumo de *shisha*, cuatro chicos han puesto de manifiesto que lo han hecho en su propia casa. Otros cinco chicos han dicho que lo han hecho en casa de un amigo.

Otros 14 chicos aparte de su casa o la casa de sus amigos, lo han hecho en otros sitios (playa, fiestas, coche, parque, plaza, bar, cafetería/restaurante, discoteca): "yo solamente sé dónde fui... el buda que estaba por Vegueta" (Ch-10, 20 años), "en la palaya en mi casa en fiestas" (Ch-11, 18 años), "en casa o en mi coche.. o en casa de algún amigo" (Ch-15, 21 años), "fiestas" (Ch-20, 20 años), "en San Telmo... mi casa... el parque" (Ch-22, 19 años), "Pues en casa o en un parque o en la playa o en el campo jajaja" (Ch-25, 22 años), "en un cafetería restaurante se llama Big" (Ch-31, 19 años).

Sitios donde se puede comprar una *shisha*

Cuando se ha preguntado a los chicos dónde han comprado la *shisha* que fumaban, ocho de ellos han especificado tiendas especializadas y de tabaco donde se pueden adquirir: "Sí en la tienda esta que está en Triana que tiene cosas heavys y cosillas de esas... no me acuerdo el nombre... en Inti" (Ch-1, 21 años), "Me parece q Intis vende, también hay gente q las compra en los chinos o indios" (Ch-2, 21 años), "en Málaga... fue en un festival étnico... un puestecito que las podías fumar allí y también las vendían" (Ch-8, 22 años), "en una tabaquería" (Ch-11, 18 años).

Para otros tres chicos ha sido un regalo: "Me la regaló mi madre jijiji" (Ch-3, 18 años), "en imagen una y la otra me la regalaron" (Ch-15, 21 años). Dos chicos refirieron que las trajeron de un viaje: "una me la trajeron de Egipto, otra me la compré en las terrazas, otra en Triana y las otras 2 me las regalaron" (Ch-37, 24 años), "La primera me la compré en Egipto y la segunda en Infecar" (Ch-40, 20 años). Otro chico no sabía dónde se compraban.

También se ha preguntado a algunos chicos que no fumaban si sabían dónde se podía adquirir una *shisha*. Cinco de ellos respondieron que en tiendas especializadas, en cibernets, supermercados, "tiendas de chinos", etc.

Efectos dañinos para la salud del consumo de *shisha*

Cuatro chicos que alguna vez habían fumado *shisha* pensaban que esta no era tan mala para la salud: "no creo que lo sea, aunque si le metes cualquier cantidad de mierdas a lo mejor sí" (Ch-30, 18 años), "pues no sé si fumar pétalos de rosa o kiwi será malo, pero creo q no" (Ch-32, 20 años).

Otros cuatro chicos sin embargo creían que la nocividad dependía del tipo de tabaco que se fumara: "Depende de qué tabaco, el que yo fumo tiene nicotina pero hay otro que no" (Ch-3, 18 años), "a ver, como te dije, las hay con tabaco y sin tabaco... que no sé hasta qué punto puede ser dañino" (Ch-14, 19 años).

En cambio, siete chicos creían que sí era malo para la salud fumar en *shisha*: "muy sano no debe ser porque cualquier humo a los pulmones como que noo..." (Ch-10, 20 años), "pos si... pork eso es carbón... y nos lo tragamos junto con el humo... y daña los pulmones" (Ch-22, 19 años), "depende de la sustancia que se fume... pero en general son irritantes de las vías aéreas altas... además que hay cierta relación consumo/cáncer en el caso del tabaco... así que sí" (Ch-34, 21 años).

Tres chicos pensaban que era malo si abusabas o que dependía de si le añadías drogas.

Dos chicos vieron la *shisha* similar a los cigarrillos. Otros cuatro chicos han hecho comparaciones entre el cigarrillo y la *shisha*, y han visto esta última como más sana: "yo solo fumo en *shisha*, el cigarro no me gusta... yo pienso que es más sano la *shisha*... por que tú le hechas la cantidad de tabaco que quieras" (Ch-19, 19 años), "hombreee, supongo que algo dañino sera... pero menos que el tabaco" (cigarrillos) (Ch-18, 20 años), "nopp... es natural.el.cigarrillo tiene más química... tiene alquitrán... tiene millones de complementos para que te enganches" (Ch-29, 22 años).

También hemos preguntado a los chicos que nunca había fumado en *shisha* sobre lo que ellos creían respecto al daño que puede causar la misma. Cuatro de ellos manifestaron que no era mala. Tres chicos apuntaron que dependía de con qué lo mezclabas y de la frecuencia con la que lo fumaras. Otros tres chicos no sabían o lo asimilaban al tabaco.

En una ocasión uno de los chicos destacó el efecto relajante que supuestamente tiene el consumo de *shisha*: "parece que si dicen que relaja pero yo no le veo nada que sea del otro mundo es aspirar humo con sabor" (Ch-14, 19 años).

Consumo conjunto de *shisha* con cigarrillos, alcohol, etc.

Doce chicos que había probado la *shisha* manifestaron que no consumían cigarrillos. Otros cuatro chicos, en cambio, han referido que si consumían cigarrillos.

A la pregunta de si sus amigos consumen cigarrillos, uno de los chicos que había probado la *shisha* contestó: "no, solo la *shisha*" (Ch-1, 21 años). Y un grupo de chicos que nunca había fumado *shisha* respondió que sí tenía amigos que fumaban en *shisha*. Y otro chico contestó que no tenía amigos fumadores de *shisha*.

Uno de los chicos que nunca había fumado *shisha* respondió que sus amigos consumían ambas cosas (cigarrillos y *shisha*).

Estimación del consumo de *shisha* por chicos de su edad o menores

Se preguntó a los chicos si creían que los chavales de su edad o menores consumían *shisha*. Diez chicos que había fumado en *shisha* respondieron que sí: "mi amigos una gran parte de ellos Síii y la comparten" (Ch-19, 19 años), "sí, sí, muchos, casi todos los que conozco han fumado alguna vez" (Ch-21, 22 años), "hoy en día casi todos fuman" (Ch-31, 19 años), "claro k sí... se lleva ahora jajaja" (Ch-37, 24 años), "La mayoría de los que conozco sí" (Ch-40, 20 años).

Otros ocho chicos respondieron que no, que no sabía o que no muchos de ellos lo hacían.

Se indagó entre los chicos si la *shisha* que había fumado o fumaban era suya (de su propiedad). Así, se vio cinco chicos que había probado la *shisha* tenían sus propias *shishas*. Uno de los chicos respondió que no.

Entre los que habían probado la *shisha* y la consumía en la actualidad, cinco de ellos las tenían en propiedad.

A dos chicos, uno que había probado la *shisha* y otro que aparte de probarla la consumía, se les preguntó sobre lo que comenzaron a fumar primero, comparando la *shisha* con los cigarrillos. En ambos casos debutaron con los cigarrillos.

Otros dos chicos que nunca habían fumado en *shisha* apuntaron que la misma era un puerta de entrada para los cigarrillos y otras drogas: "Pos a mí no me gusta la *shisha* XD... Creo que es un conductor hacia el tabaco... Y terminan poniendo drogas y cosas así XD... Por eso no me gusta jajajaja" (Ch-9, 18 años), "fumar *shisha* yo creo que no es malo pero sí es una iniciativa para empezar con otras cosas" (Ch-24, 21 años).

Discusión

Si bien se hubiera podido haber utilizado otra red social para interactuar con un grupo de individuos, también es cierto que la red social Badoo nos ha permitido tener una primera aproximación al tema objeto de estudio. Por su lado, según algunos autores (49), el hecho de no tener a las personas delante para conversar hace que muchas encuentren en Badoo la manera perfecta de comenzar una relación de amistad o de pareja, pues les permite expresarse con libertad y acercarse a las personas con naturalidad (similar a como lo harían en una conversación informal en un entorno físico).

Una de las cuestiones que se podía haber incluido en las entrevistas realizadas a los usuarios de Badoo fue la edad de inicio del consumo de *shisha* y el tiempo que invertían en el consumo, como bien han hecho otros estudios de los que se han consultado (34).

Un aspecto importante a destacar es que hubiera sido interesante incluir el componente género. Si bien este estudio se ha centrado en un grupo de chicos gays, sin duda los resultados obtenidos hubiesen sido distintos al haber preguntado a chicas. En este sentido, hay autores (17) que han sugerido que esta brecha de género está disminuyendo con una relación de 1,9:1 para la utilización de la pipa de agua por parte de los hombres en comparación con las mujeres en contraposición a la relación de 4,3:1 para el consumo de los cigarrillos. Por su parte, en un trabajo (26) llevado a cabo en la provincia de Hormozgan (Irán) se vio que la pipa de agua era más frecuente en las zonas urbanas, especialmente en las mujeres.

De los datos de este estudio se desprende que de los 40 chicos entrevistados, 28 de ellos refirieron haber probado alguna vez la *shisha*. Por el contrario, 12 chicos nunca habían usado la misma. En otras investigaciones (28) se ha visto que muchos de los que no fumaban pipas de agua la habían probado con anterioridad.

Para algunos autores (27), los fumadores habituales son aquellos que fuman cachimba con regularidad, es decir, más de una vez por mes y en determinados periodos de cada día.

En este trabajo, nueve chicos han manifestado que consume actualmente *shisha* frente a 31 que no la consume de manera habitual. En tres de ellos este consumo era mensual. Tan solo un chico refirió un consumo semanal y otro que manifestó hacerlo siempre. Por su parte, en otro estudio (28) se vio que los que fumaban en casa lo hacían casi todos los días, porque según ellos era más barato y más conveniente que salir. Los resultados de otra investigación (37) mostraron que 12 estudiantes de un total de 30 eran fumadores actuales.

Algunos autores (27) definen a los fumadores experimentales como aquellos que han probado el tabaco en *hookah* varias veces, pero bien podría ser hace años o hace bastante tiempo. Su consumo es muy variable y depende mucho de las circunstancias (fiesta donde la gente está fumando pipa de agua). En este estudio, tres chicos relataron que su consumo de *shisha* era muy ocasional, en ciertas circunstancias (cuando acudía visita, en verano mientras tomaba el sol y cuando estaba deprimido).

Diversos estudios revisados han puesto de manifiesto que la *shisha* se consume grupalmente (en compañía). Por ejemplo, fumar pipa de agua para todos los encuestados daneses se asoció a un acto social, una comunidad y no individualmente, como el cigarrillo puede ser a veces (27). En otros, aunque el contexto social parecía importante en la iniciación, su atractivo como una actividad social fue la explicación dominante para la continuación del uso de pipas de agua (28). Comparar una pipa de agua se considera socialmente aceptable en muchas familias de tal manera que a los jóvenes, que tenían prohibido fumar cigarrillos se les permitía participar de la *shisha* durante las reuniones familiares (37).

Los resultados de este trabajo revelaron que la mayoría de los chicos fumaban con sus amigos. Tan solo dos chicos refirieron que lo hacían solos. Por otra parte, era una actividad que hacían en sus propias casas o en casa de sus amigos, si bien, también lo habían hecho en otros sitios como playa, fiestas, coche, parque, plaza, bar, cafetería/ restaurante, discoteca. En otro estudio (30) se vio que en los estudiantes de secundaria la pipa de agua era un accesorio común en las fiestas y las casas de sus amigos, y algo divertido que hacer con un grupo. En otro trabajo (27) se halló que la primera experiencia de consumo de pipa de agua típica de los encuestados daneses, englobó ocasiones privadas sociales en una fiesta o en una fiesta de pijamas en pipa de agua de otra persona. Otra investigación (34) reveló que la mitad de la muestra fumaba en casa. Otros (37) han visto que las chicas tendían a fumar en lugares cerrados o garantizados como las habitaciones de su casa, cerca de la ventana o en los balcones si no estaban expuestos, mientras que a los chicos generalmente les gustaba fumar en la calle, en lugares cercanos a donde vivían, o en las mismas tiendas en donde compraban los cigarrillos.

Entre los motivos mencionados por los chicos entrevistados estuvieron: probar, la curiosidad, la influencia de amigos, y en menor medida el aburrimiento, vivir la experiencia y sentirse atraído por el olor. En otra investigación (32), aparte de la presión de sus compañeros, otras razones que les atrajeron a seguir fumando *shisha* incluyeron el olor atractivo y el sabor, el fácil acceso, la percepción de que *shisha* no era adictiva y su precio más barato. Otros (33) vieron que los jóvenes fuman pipa de agua para la diversión y la socialización. Además, confirmaron que los jóvenes también disfrutaban de las sensaciones gustativas de esencias que tienen buen sabor, a diferencia de los cigarrillos. Para otros autores (34), razones que contribuyeron a la apelación de fumar *shisha* son señales sensoriales como el sabor, el olor y la vista, agravadas por la gran variedad de sabores disponibles y la diversión asociada a exhalar anillos de humo (36).

La mayoría de los chicos entrevistados en este estudio dijeron utilizar lo convencional mientras fumaban en *shisha*, es decir, tabaco de sabor y agua; si bien, algunos chicos aparte de tabaco incluyeron otras sustancias como marihuana y alcohol. Esto mismo se ha visto en otros estudios consultados. Por ejemplo, en uno de ellos (34) se relató que algunos mezclan el agua en la base del aparato con alcohol u otros líquidos, todos los estudiantes habían oído y/o visto tal práctica. En otro (29), los jóvenes mencionaron la inhalación de pastillas alucinógenas trituradas con el cigarrillo o fumando *argileh*.

Los datos de este estudio han revelado que siete chicos creían que era malo para la salud fumar en *shisha*. Cuatro chicos que alguna vez habían fumado *shisha* pensaban que esta no era tan mala para la salud. Otros cuatro chicos, sin embargo, creían que la nocividad dependía del tipo de tabaco que se fumara. En uno de los estudios que se han revisado (30), se vio que a pesar de su conocimiento acerca de los daños a la salud del tabaco, la pipa de agua se percibía como menos dañina y no adictiva, ya que tenía un buen sabor y olor, los salones de la cachimba eran legales, no se consumía todos los días, y porque nadie les había dicho que era perjudicial. En otro trabajo (29), pese a que los chicos que fumaban eran conscientes de los efectos negativos para la salud del hábito de fumar, estos continuaban fumando. Por su parte, la creencia de que fumar pipa de agua no daña la salud ni es adictiva ha sido verificada en otro estudio (33). En otra investigación (38) se halló que nadie incluyendo los educados sabía exactamente el contenido de la pipa de agua.

En este estudio, algunos chicos vieron la *shisha* similar a los cigarrillos. No obstante, han visto la *shisha* como más sana. Esto mismo se ha observado en otros estudios (36, 37). En otro trabajo (28), cuando se preguntó qué tan saludable era el hábito de fumar en pipa de agua en comparación con los cigarrillos, nueve encuestados consideraron que era menos perjudicial, dos considerados los dos métodos de fumar como equivalentes y una persona consideró fumar pipa de agua como más dañino. Aquellos que consideraron las pipas de agua menos nocivas incluyeron a todos los encuestados que nunca habían fumado cigarrillos. Otra investigación (30) puso de manifiesto que los jóvenes admitieron ser conscientes de que a pesar de que se ve y huele diferente de los cigarrillos, la sustancia que están fumando a través de una pipa de agua es tabaco. En otros estudios (32,34), en cuanto a la percepción de riesgo para la salud, todos los encuestados creían que la *shisha* era menos dañina y adictiva en comparación con el consumo de cigarrillos.

A dos chicos entrevistados (uno que había probado la *shisha* y otro que aparte de probarla la consumía) se les preguntó sobre lo que comenzaron a fumar primero, comparando la misma con los cigarrillos. En ambos casos debutaron con los cigarrillos. En otro estudio (28), se evidenció esto mismo, ya que ninguno de los encuestados indicó que fumar pipa de agua

había precedido al consumo de cigarrillos. Otra investigación (34), sin embargo, reveló que la mayoría de los fumadores duales habían experimentado con la *shisha* antes de pasar a los cigarrillos. Asimismo, en otro trabajo (27), solamente uno de los chicos daneses había probado fumar antes alguna vez una pipa de agua.

En uno de los estudios revisados (34), se vio que los fumadores duales fueron inflexibles en que los dos métodos de consumo no eran libremente intercambiables, y cada uno servía para un propósito diferente. No obstante, uno de los chicos entrevistados, en una ocasión, explicó su experiencia con el uso y abandono de tabaco en relación a la *shisha*. Concretamente, afirmó que había consumido tabaco, que lo dejó, que comenzó a fumar en *shisha*, y luego volvió a consumir tabaco.

En una ocasión uno de los chicos entrevistados destacó el efecto relajante que supuestamente tiene el consumo de *shisha*. Esto mismo se ha hallado en otros trabajos consultados. Por ejemplo, en uno de ellos (28) el disfrute de los sabores de la fruta y la experiencia de estar inhalando y exhalando grandes cantidades de humo suave fueron las explicaciones más comunes dadas por sus propiedades relajantes. Y en otro (38), los sujetos manifestaron que fumaban pipa de agua para calmarse.

Doce chicos entrevistados que había probado la *shisha* manifestaron que no consumían cigarrillos. Otros cuatro chicos, en cambio, refirieron que sí consumían cigarrillos. En una ocasión, uno de los chicos que nunca había fumado *shisha* también reveló que consumía cigarrillos. En otra investigación de las revisadas (28), se vio que cuatro de los encuestados fumaba cigarrillos, así como pipas de agua. En otro trabajo (37) en cambio mientras que algunos fumaban cigarrillos solamente, otros mencionaron el uso de pipa de agua o de otras formas de tabaco.

Diez chicos entrevistados que había fumado en *shisha* respondieron que sí creían que los chavales de su edad o menores consumían *shisha*. Otros ocho chicos, por el contrario respondieron que no, que no sabía o que no muchos de ellos lo hacían. En otro estudio (30), los jóvenes estimaron que entre la mitad y tres cuartas partes de su grupo de pares fumaban pipa de agua. Y en otro trabajo (29), en el caso de los cigarrillos y el tabaco de *argileh* (8,3% y 22,4%, respectivamente), los participantes afirmaron que en realidad muchos más adolescentes fumaban y comenzaban a una edad muy temprana.

En este trabajo se ha visto que cinco chicos que había probado la *shisha*, pero que no la consumía en la actualidad, eran dueños de una. Asimismo, entre los que habían probado y la consumía en la actualidad, cinco de ellos tenían *shishas* en propiedad. Otro trabajo (27), puso de relieve que solamente después de un par de veces, algunos jóvenes se planteaban incluso comprar una pipa de agua.

Por último, a modo de resumen y como conclusiones es necesaria la realización de estudios epidemiológicos tanto en el ámbito nacional como regional/insular que valoren la prevalencia, prácticas de consumo, creencias y actitudes hacia el consumo, etc., tanto en la población en general y en los adolescentes y estudiantes universitarios en particular, de cara a la construcción de un corpus de conocimientos en torno al tema en cuestión. Solamente de esta manera, y en función de los resultados aportados por las investigaciones que se lleven a cabo, se sabrá si se hace necesario el establecimiento de políticas de salud pública que ayuden a combatir este importante tema, que mundialmente ha sido catalogado por muchos autores como una amenaza emergente para las poblaciones y comunidades.

Agradecimientos

Quisiera dar las gracias a todos y cada uno de los chicos que de una forma desinteresada han tenido la amabilidad de contestar a las preguntas de las entrevistas. Sin lugar a dudas, sin sus relatos este trabajo no hubiera tenido lugar.

Financiación

Ninguna.

Conflicto de intereses

Ninguno.

Bibliografía

- [1] Castañeda L, González V, Serrano JL. Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales. En: Martínez F, Solano I. Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red. Alicante: Marfil; 2011. p. 47-63.
- [2] Nelson R, Joos I, Wolf DM. Social media for nurses: educating practitioners and patients in a networked world. springer series. New York: Springer Publishing Company; 2012.
- [3] Fields T. Mobile & Social Game Design: Monetization Methods and Mechanics. 2nd ed. Boca Raton (Florida, USA): CRC Press; 2014.
- [4] Expansion. Sectores P-T - Las 5.000 mejores direcciones de internet para los negocios. Bubok; 2013.
- [5] Simon D. Social media equals social customer: managing customer experience in the age of social media. Bloomington (USA): iUniverse; 2013.
- [6] Sansevieri PC, Kirshbaum LJ. Red hot internet publicity: an insider's guide to promoting your book on the internet. New York: Cosimo, Inc.; 2009.
- [7] Peña Acuña B. El alcance de la educación multimedia: las redes y la transformación social. Etic@net. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>
- [8] Fundación Pfizer. Juventud y las Redes Sociales en Internet. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: https://www.fundacionpfi.org/sites/default/files/pdf/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf
- [9] Observatorio Juventud en España (estadística-Injuve). Jóvenes y TIC. Cifras Jóvenes - Sondeo de Opinión, 2011. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/27/publicaciones/Sondeo%202011-1b.pdf>
- [10] Elogia Marketing Singular e Interactive Advertising Bureau (IAB Spain Research). III Estudio sobre Redes Sociales en Internet. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <http://www.iabspain.net/redes-sociales>
- [11] The Cocktail Analysis. Informe de resultados Observatorio de Redes Sociales 3^o Oleada. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <https://s3.amazonaws.com/tca-2012/uploads/2011/02/Observatorio-RedesSociales2011.pdf>
- [12] Gobierno de La Rioja y Agencia del Conocimiento y la Tecnología. Estudio del Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información (ORSI, 2010). [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <http://canales.larioja.com/documentos/orsi-2010.pdf>
- [13] Garcés Prieto J, Ramos Gabilondo MA. Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha. Castilla-La Mancha: Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla-La Mancha; 2011. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <http://www.psicosociales.com/estudios/JovenesConsumidoresyRedesSociales.pdf>
- [14] Gobierno de Canarias. Consejería de Bienestar Social, Juventud y Vivienda. Dirección General de Juventud (2010). Encuesta de Jóvenes de Canarias. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <http://www.datosdelanzarote.com/uploads/doc/Encuesta-de-j%C3%B3venes-de-Canarias-%282010%29--20110525144812969introduccion.pdf>
- [15] Sánchez Vera MM, Serrano Sánchez JL, Prendes Espinosa MP. Análisis comparativo de las interacciones presenciales y virtuales de los estudiantes de educación secundaria obligatoria. Educación XX1; 2013; 16.1: 351-374. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <http://www.uned.es/educacionXX1/pdfs/16-01-16.pdf>
- [16] Kandela P. Nargile smoking keeps Arabs in wonderland. Lancet 2000; 356(9236):1175.
- [17] Maziak W, Ward KD, Afifi RA, Eissenberg T. Tobacco smoking using a waterpipe: A re-emerging strain in a global epidemic. Tob Control 2004; 13(4):327-333.
- [18] Knishkowsky B, Amitai Y. Water-pipe (narghile) smoking: an emerging health risk behavior. Pediatrics 2005; 116(1):e113-119.
- [19] World Health Organization. WHO Study Group on Tobacco Product Regulation (TobReg, 2005). Advisory note: waterpipe tobacco smoking: health effects, research needs, and recommended actions by regulators. Geneva, Switzerland: WHO Tobacco Free Initiative. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: www.who.int/tobacco/global_interaction/tobreg/waterpipe/en/index.html
- [20] Maziak W, Eissenberg T, Ward KD. Patterns of waterpipe use and dependence: implications for intervention development. Pharmacol Biochem Behav 2005; 80(1):173-179.
- [21] Chaouachi K. A critique of the WHO TobReg's "Advisory Note" report entitled: "Waterpipe tobacco smoking: health effects, research needs and recommended actions by regulators". J Negat Results Biomed 2006; 5:17.
- [22] Maziak W. The waterpipe. A global epidemic or a passing fad. Int J Epidemiol 2010; 39(3): 857-859.
- [23] Shihadeh A, Saleh R. Polycyclic aromatic hydrocarbons, carbon monoxide, "tar", and nicotine in the mainstream smoke aerosol of the narghile water pipe. Food Chem Toxicol 2005; 43(5): 655-661.

- [24] Akl EA, Gaddam S, Gunukula SK, Honeine R, Jaoude PA, Irani J. The effects of waterpipe tobacco smoking on health outcomes: A systematic review. *Int J Epidemiol* 2010; 39(3):834-857.
- [25] Warren CW, Lea V, Lee J, Jones NR, Asma S, McKenna M. Change in tobacco use among 13-15 year olds between 1999 and 2008: findings from the Global Youth Tobacco Survey. *Glob Health Promot* 2009; 16(2 Suppl):38-90.
- [26] Majdzadeh SR, Zamani G, Kazemi SH. Qualitative survey on the factors affecting tendency to hookah usage in Hormozgan province and appropriate campaign methods against it (original en persa). *Hakim* 2002; 5(3):183-187.
- [27] Jensen PD, Kvernrød AB. Vandpibekulturen blandt danske teenagere. Hvorfor er vandpiben blevet så populær, og hvordan kan vandpiberygning forebygges? (en danés) (Cultura Hookah entre los adolescentes daneses. ¿Por qué es la pipa de agua tan popular y cómo se puede prevenir el consumo de tabaco en pipa de agua?). Projekt Børn, Unge & Rygning. Kræftens Bekæmpelse. København: Dinamarca; 2008.
- [28] Roskin J, Aveyard P. Canadian and English students' beliefs about waterpipe smoking: a qualitative study. *BMC Public Health* 2009; 9:10.
- [29] Makhoul J, Nakkash R. Understanding youth: using qualitative methods to verify quantitative community indicators. *Health Promot Pract* 2009; 10(1):128-135.
- [30] Oregon Tobacco Prevention and Education Program. Indoor Clean Air Act Compliance Study. Oregon: USA; 2010. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <http://public.health.oregon.gov/PreventionWellness/TobaccoPrevention/Documents/2010-icaa-compliance.pdf>
- [31] Nakkash RT, Khalil J, Afifi RA. The rise in narghile (shisha, hookah) waterpipe tobacco smoking: A qualitative study of perceptions of smokers and non smokers. *BMC Public Health* 2011; 11: 315.
- [32] Yen KP, Harun NB, Ishak FB, Anuar NAIM, Karim NA, Azman A et al. Contributory Factors to the Smoking of Shisha among Teenagers in the Perak City of Ipoh: A Preliminary Qualitative Survey. *International Journal of Public Health Research* 2012; 2(1):80-84.
- [33] Domingues Pereira do Prado RA, Acevedo CR, Da Silva MA. Narguile: crenças em relação ao uso. XV SEMEAD. Seminários em Administração. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: <http://www.ead.fea.usp.br/semead/15semead/resultado/trabalhosPDF/325.pdf>
- [34] Jawad M, Jawad S, Mehdi A, Sardar A, Jawad AM, Hamilton FL. A qualitative analysis among regular waterpipe tobacco smokers in London universities. *Int J Tuberc Lung Dis* 2013; 17(10):1364-69.
- [35] Afifi R, Khalil J, Fouad F, Hammal F, Jarallah Y, Abu Farhat H et al. Social norms and attitudes linked to waterpipe use in the Eastern Mediterranean Region. *Soc Sci Med* 2013; 98:125-134.
- [36] Diatlenko H. Маркетингові стратегії тютюнової індустрії, що впливають на сприйняття та споживання кальяну в Україні (en ucraniano) (Tobacco industry marketing strategies that affect perception and use of waterpipe in Ukraine). *Tobacco Control and Public Health in Eastern Europe* 2013; 3(1):29-38.
- [37] Shadid HM, Hossain SZ. Understanding smoking behaviour among secondary school students in Amman, Jordan: a qualitative study. *J Community Med Health Educ* 2013; 3(2):199.
- [38] Gedefaw M, Eshete A, Aychiluhem M, Azale MT. Water-pipe tobacco epidemic in tobacco naive communities: Experience from Ethiopia. *Open Journal of Epidemiology* 2013; 3(4):184-192.
- [39] Blosnich JR, Jarrett T, Horn K. Racial and ethnic differences in current use of cigarettes, cigars, and hookahs among lesbian, gay, and bisexual young adults. *Nicotine Tob Res* 2011; 13(6):487-491.
- [40] Rath JM, Villanti AC, Rubenstein RA, Vallone DM. Tobacco use by sexual identity among young adults in the United States. *Nicotine Tob Res* 2013; 15(11):1822-31.
- [41] TNS Opinion & Social. Special Eurobarometer N° 332/Wave 72.3. "Tobacco". Brussels, Belgium; 2009. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: http://ec.europa.eu/health/tobacco/docs/ebs332_en.pdf
- [42] TNS Opinion & Social. Special Eurobarometer N° 385/Wave EB77.1. "Attitudes of Europeans towards Tobacco". Brussels, Belgium; 2012. [En línea] [fecha de acceso: 5 de noviembre de 2014]. URL disponible en: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_385_en.pdf
- [43] Ferreira da Silva MR. Introducción a las técnicas cualitativas de investigación aplicadas en salud: cursos GRAAL 5. Barcelona: Univ. Autònoma de Barcelona; 2006.
- [44] Gómez MM. Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba (República de Argentina): Editorial Brujas; 2006.
- [45] Toro Jaramillo ID, Parra Ramírez RD. Método y conocimiento: metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa. Colombia (Sur América): Universidad Eafit; 2006.

- [46] Burns N, Grove SK. Investigación en enfermería. 3ª ed. Madrid: Elsevier España; 2005.
- [47] Guix J. "P < 0,05 sí, pero...": la aplicación de la metodología cualitativa en la investigación sanitaria. Rev Calidad Asistencial 2003; 18(1):55-58.
- [48] Vivas i Elias P. Ventanas en la ciudad: observaciones sobre las urbes contemporáneas. Volumen 53 de Psicología (UOC). Barcelona: Editorial Universitat Oberta de Catalunya; 2005.
- [49] Kendall KE, Kendall JE. Análisis y diseño de sistemas. Naucalpan de Juárez (México): Pearson Educación; 2005.
- [50] Martínez-Lirola MD. Aproximación a la interacción virtual: el caso de la red social Badoo. Palabra Clave 2012; 15(1):107-127.
- [51] Rubio Domínguez R. #Edusoentrevistas. Volumen 7 de Laboratorio de Educación Social. Barcelona: UOC; 2014.
- [52] Corbetta P. Metodología y técnicas de investigación social. Edición revisada. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana; 2007.
- [53] Rojas Soriano R. Guía para realizar investigaciones sociales. Colección Folios universitarios. México D.F. (México): Plaza y Valdés; 1995.
- [54] Bisquerra Alzina R. Metodología de la investigación educativa. Volumen 1 de Manuales de metodología de investigación educativa. Madrid: La Muralla; 2004.
- [55] Taylor SJ, Bogdan R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona: Paidós; 2008.
- [56] Guix Oliver J. El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo? Rev Calidad Asistencial 2008; 23(1):26-30.